

ENIO XAVIER

São Paulo– SP

Telefone (WhatsApp): (11) 98208-3138

E-mail: oienioxavier@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/enioxavier/>

Portfólio: <https://www.eitaenio.com/>

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Curso: Bacharelado em Publicidade e Propaganda

Instituição: Faculdade ESAMC

Ano: 2015 – 2019

SÍNTESE DE QUALIFICAÇÕES

Profissional com sólida experiência em estratégias criativas e desenvolvimento de campanhas digitais, com foco em gestão de influenciadores e comunicação cultural. Destaque em colaborar com marcas como Netflix, Itaú Unibanco, Nubank e Globo, aplicando storytelling, pesquisa cultural e estratégias de marketing de influência para conectar marcas ao seu público. Forte capacidade de liderança, trabalho em equipe, criatividade e inovação. Possui habilidades avançadas em plataformas de gestão como Tagger, Stilingue e Google Workspace, além de expertise em oratória e storytelling.

ÚLTIMAS EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

MEMO - Estratégia de Conteúdo e Marketing de Influência

Data de entrada: Abril/2024 (Projeto Atual)

Cargo: Especialista em Estratégia Social e *Creator Economy*

Funções: Criação de campanhas, desenvolvimento de calendários editoriais para mídias sociais de Singer Brasil e Peça Rara Brechó.

SILVA - Estrategista de Conteúdo / Cultura & Comunidade

Data de entrada: Outubro/2022

Data de saída: Novembro/2023

Cargo: Estrategista Digital

Funções: Desenvolvimento de estratégias para marcas como Netflix, Nívea e Twitter Market Br. Estudos de culturas e comunidades para projetos de marcas como Brahma e Kolene. Colaboração em iniciativas do Instituto Nubank e do Festival Feira Preta.

Creators.Ilc - Estrategista de Conteúdo / Analista de Marketing de Influência

Data de entrada: Outubro/2021

Data de saída: Outubro/2022

Cargo: Analista de Marketing de Influência

Funções: Desenvolvimento de estratégias de conteúdo e prospecção de novos projetos. Mapeamento de criadores de conteúdo para clientes como Nubank, Globoplay, Star+, Ambev, e outros. Participação em programas como o *Black Creators Program by Google for Creators*, mapeando mentores e embaixadores.

IDIOMAS E FERRAMENTAS

Idiomas:

- Português nativo
- Espanhol fluente
- Inglês intermediário (B1)

Ferramentas:

Domínio de ferramentas como Tagger, Stilingue, mLabs e Google Workspace.

CURSOS

- Influência e Evidência, Box1824 (Outubro/2023)
- Oratória, Storytelling e Impacto Visual, Perestroika (2021)
- Influencer Marketing Program, Youpix (2019)